

# 文成销售公交移动电视诚信合作

生成日期: 2025-10-29

广告成本较低: 相对于传统媒体的版面和黄金时段广告来说, 公交移动电视广告具有低廉的收费和广告覆盖范围广的特点, 这不仅能够在很大程度上节约成本, 而且还能吸引广大受众的关注, 因此, 公交移动电视逐渐成为投资商和广告主的新宠。

环境封闭, 频道, “强制性”视听: 相对于传统媒体, 公交移动电视受众处于一个封闭的环境当中, 受众不像在家里收看电视节目, 具有自主选择节目和是否观看广告的权利, 只要置身公交车内, 就不可避免会接受来自电视广告节目所传递的信息, 传播信息流失比较少。

媒体覆盖面广, 接触频率高: 公交车运行时间长, 所载客流量庞大, 因此公交移动电视形成了收视面积和群体。同时, 随着近年来城市的扩建和基础设施的完善, 公交系统得到了进一步的\*\*和发展, 不仅公交线路得到增加, 城际间的公交也得到快速发展, 这就为公交移动电视提供了更大更广的覆盖面积, 从而保证了公交移动电视的发展空间。

公交车载电视是一个个性特征明显的媒介。文成销售公交移动电视诚信合作

□公交广告可以在特定区域、商品销售点或服务点附近直接接触消费者, 并能高频率的提醒消费者购买商品或服务。

2、视频广告处于人们视线的比较好范围, \*\*接近消费者, 画面冲击力大, 此点优于其他户外广告媒体。

3、公交广告具有强迫阅读性和反复阅读性, 电视、报纸、电台等媒体消费者有主动选择权, 而视频广告具有强迫阅读的效力, 消费者属于被迫接受, 并通过多次反复使消费者对商品留下较深印象。

4、极高的广告到达率能迅速有效的发动广告攻势, 公交车每天在路上行驶十个小时, 每天能够向数以万计的人传递广告信息。

5、广告主可以根据市场、行车路线以及潜在消费者的活动区域, 准确的选择公交线路组合、迅速有效的覆盖预定市场, 以达到理想的广告接触率。

文成销售公交移动电视诚信合作极高的广告到达率能迅速有效发动广告攻势。

一、广告覆盖面广。

移动电视可以在公交车、出租车、商务车、私家车、轻轨、地铁、火车、轮渡、机场及各类流动人群集中的移动载体上使用，应该说，它的出现填补了媒体的一个空白，这为依托它而存在的移动电视广告提供了发布的广大空间，广告自然也会覆盖到上述地方。

与传统电视不同，移动电视单一节目时间短（5分钟-10分钟，\*\*长不超过15分钟，适于短途旅客收看），频次高（任何一档节目每周出现15次左右，均衡分布在一周的7天之内，16小时之内），广告插播时间短（2分钟左右），这种横向、纵向的交叉覆盖\*\*扩大节目和广告的覆盖面积，保证能与更多的观众见面。

公交车电视与传统电视不同，移动电视单一节目时间短（5分钟-10分钟，\*\*长不超过15分钟，适于短途旅客收看），频次高（任何一档节目每周出现15次左右，均衡分布在一周的7天之内，16小时之内），广告插播时间短（2分钟左右），这种横向、纵向的交叉覆盖\*\*扩大节目和广告的覆盖面积，保证能与更多的观众见面。

详细请咨询温州市南万广告有限公司，温州市南万广告有限公司是一家立足本地市场、放眼全国的专业化、综合性户外媒体运营商。公司集设计、制作、发布于一体，拥有公交车、候车亭、公交车移动电视、户外大型广告牌、社区、电梯、广播电视、移动互联网等多个广告发布平台。

公交移动电视融合了传统电视媒体的属性，满足了受众移动收看电视的需求。

随着经济、社会文化的变化和发展，人们的生活习惯和方式也发生了巨大变化，特别是城市建设与交通日渐发达与成熟，使得大众的户外活动时间增加，生活范围得到大幅拓展，进而催生了一系列的相关媒体，公交移动电视成为目前移动数字媒体中发展较为成熟的媒介。不少乘客反映“公交移动电视的陪伴，不仅丰富了我们的旅途生活，而且让我们能够及时了解新闻，让枯燥的车厢，变得生动和有趣。”

公交移动电视融合了传统电视媒体的属性，满足了受众移动收看电视的需求，同时还将带动了商业节目及广告业务的开发。它的出现不仅意味着电视传播技术的变革，更是电视传媒业在传输方式、内容生产、传输功能和媒介文化上的变革。它的发展引发了新一轮的“媒介融合”。

利用广告资源，减少信息浪费，而且干扰度小。文成销售公交移动电视诚信合作

公交移动电视极高的广告到达率能迅速有效发动广告攻势。文成销售公交移动电视诚信合作

供需失衡本是任何一个市场性行业都会面临的问题，因为对于很多企业来说只要需求保持增长，行业的发展就不会停滞，市场机制自然也就淘汰那些没有竞争力的产能，从而达到公交车候车亭广告，社区广告，广告制作，户外广告的极优标准。当前，我国已迈入中等偏上收入地区行列，经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。发展销售产业是每一个经济体在高收入阶段的必经之路，也是满足\*\*日益增长健康需求的一个必然选择。伴随者数据获取技术的深入，服务型布局越发地宽泛，在过去，由于业务系统的本地化，服务型也基本都是基于本地布局，而近年来随着业务系统的云端化，业务数据也变得越发地规范标准且成规模。长期以来，公交车候车亭广告，社区广告，广告制作，户外广告布局全国多个重点区域，打造了众多地标式设施，为城市赋予了无限活力，发展至今，公交车候车亭广告，社区广告，广告制作，户外广告旨在深化以“商业+前瞻创

新”的模式展开全局化发展。文成销售公交移动电视诚信合作

温州市南万广告有限公司致力于商务服务，是一家服务型的公司。公司业务涵盖公交车候车亭广告，社区广告，广告制作，户外广告等，价格合理，品质有保证。公司将不断增强企业重点竞争力，努力学习行业知识，遵守行业规范，植根于商务服务行业的发展。在社会各界的鼎力支持下，持续创新，不断铸造\*\*\*服务体验，为客户成功提供坚实有力的支持。